



GESTION DE NEGOCIOS DE VIAJES

// VIAJE Y TURISMO

Duración: 100 Horas

**GESTION DE NEGOCIOS DE VIAJES
// VIAJE Y TURISMO**

Este curso mejorará sus habilidades para supervisar y administrar un equipo, para iniciar el cambio y tomar decisiones de negocios basadas en estrategias de negociación sólidas y para obtener una estrategia comercial competitiva mediante el desarrollo de nuevos productos y la comercialización de éstos con eficacia. Obtenga información sobre los procedimientos de contabilidad de la agencia para crear planes de negocios que aseguren una buena salud financiera.

Duración 100 horas

Ubicación en nuestro centro de formación o en la ubicación del cliente

Supervisión lista de asistencia firmada cada día y certificado al final del curso

OBJETIVO

- Comprender los roles y responsabilidades del gerente dentro de una agencia de viajes
- Entrenar y motivar a los empleados
- Desarrollar habilidades de negociación sólidas
- Desarrollar nuevos productos y servicios
- Organizar viajes de interés especial y producción de viajes
- Establecer operaciones de back office adecuadas

CONTENIDO DEL CURSO

- Administración y contabilidad
- Gestión estratégica y negociación
- Desarrollo de productos
- Planificación de reuniones y eventos
- Ventas y marketing además de desarrollar una estrategia de medios sociales